



ISTITUTO COMPRENSIVO "R. MONTANO"
Via Berardi, nr. 9 - 75018 STIGLIANO (Matera)
Tel. 0835561210- Fax 0835/562929
con Sezioni Associate in Accettura, Aliano e Gorgoglione
SITO: www.icstigliano.edu.it Email: mtic81100r@istruzione.it
Codice Fiscale 83000230777- PEC: mtic81100r@pec.istruzione.it



I. C. "R. MONTANO"-STIGLIANO
Prot. 0001933 del 13/04/2021
04-05 (Entrata)

Ai docenti della classe 5[^] della scuola primaria
e della classe I della scuola secondaria di I grado di Stigliano
Al sito web d'Istituto

OGGETTO: Concorso "Inventa il logo!" per il progetto "Qu@! è il tuo nome".

Tra le attività di implementazione del progetto "Qu@! è il tuo nome" è prevista la realizzazione di un "logo". Per questa ragione, è indetto il Concorso "Inventa il logo!" indirizzato agli alunni della classe 5[^] della scuola primaria e della classe I della scuola secondaria di I grado di Stigliano.

All'uopo si allega il bando del Concorso al quale parteciperanno le classi 5[^] primaria e 1[^] sec. di I grado di Stigliano.

LA DIRIGENTE SCOLASTICA
Livia CASAMASSIMA

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi
dell'art. 3, comma 2 del decreto legislativo n. 39/1993



ISTITUTO COMPRESIVO "R. MONTANO"
Via Berardi, nr. 9 - 75018 STIGLIANO (Matera)
Tel. 0835561210- Fax 0835/562929
con Sezioni Associate in Accettura, Aliano e Gorgoglione
SITO: www.icstigliano.edu.it Email: mtic81100r@istruzione.it
Codice Fiscale 83000230777- PEC: mtic81100r@pec.istruzione.it



L'Istituto Comprensivo "R.Montano", nella persona della Dirigente Scolastica

bandisce un concorso grafico

"INVENTA IL LOGO!"

Il Logo deve identificare e rappresentare il progetto "Qu@! è il tuo nome" volto a:

- Sviluppare negli alunni il rispetto della natura attraverso l'osservazione e la conoscenza degli alberi esistenti lungo Corso Umberto di Stigliano;
- Trasmettere la cultura del rispetto della natura mediante la sua conoscenza;
- Programmare attività usando la realtà aumentata con il QR Code, sviluppando anche la Media Digital Literacy.

Come si articola il concorso

PARTECIPAZIONE

Il concorso è indirizzato alla **classe 5^a della scuola primaria e alla classe 1^a della scuola secondaria di I grado** di Stigliano, e

Ogni classe partecipante potrà presentare una o più opere.

CRITERI DI AMMISSIONE

Sono ammessi al concorso solo loghi originali e inediti; saranno pertanto esclusi lavori che risulteranno già apparsi su qualsiasi mezzo di informazione (stampa quotidiana e periodica, televisione, internet, etc.).

ELABORATI

1. Il disegno del logo, realizzato con tecnica di libera composizione, dovrà essere realizzato su foglio bianco liscio senza righe, né quadretti.
2. L'elaborato dovrà essere accompagnato da una breve relazione che illustri le motivazioni che hanno condotto alla realizzazione del disegno nel rispetto degli obiettivi espressi nel progetto.
3. Il logo può essere di tipo figurativo o frutto di una combinazione tra segno alfabetico e figura; la composizione grafica potrà essere realizzata a colori .
4. Le dimensioni richieste sono: cm.10 x cm. 7.
5. Il logo deve poter essere ingrandito o ridotto senza perdere la sua forza comunicativa.



ISTITUTO COMPRENSIVO "R. MONTANO"
Via Berardi, nr. 9 - 75018 STIGLIANO (Matera)
Tel. 0835561210- Fax 0835/562929
con Sezioni Associate in Accettura, Aliano e Gorgoglione
SITO: www.icstigliano.edu.it Email: mtic81100r@istruzione.it
Codice Fiscale 83000230777- PEC: mtic81100r@pec.istruzione.it



MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Il logo deve essere presentato in un plico chiuso. All'interno del plico, dovranno essere contenute due buste chiuse, senza che sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente nel seguente modo:

· **Busta A – Elaborato:** all'interno di tale busta deve essere inserito l'elaborato predisposto secondo le modalità sopra indicate e la relazione descrittiva. Il progetto non dovrà violare i criteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi.

· **Busta B – Anagrafica:** tale busta dovrà contenere il nome e il plesso di appartenenza della classe partecipante.

TERMINE DI PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

Gli elaborati dovranno essere consegnati a mano in busta chiusa e nelle modalità sopra indicata entro e non oltre il **17 aprile 2021**, in segreteria. Sulla busta deve essere indicata la dicitura “

Concorso –INVENTA UN LOGO!” ”

CRITERI DI VALUTAZIONE

La Commissione giudicatrice esaminerà gli elaborati sulla base dei seguenti criteri:

- Originalità del Logo
- Creatività dell'immagine e dei colori
- Chiarezza della relazione che spiega ed accompagna l'elaborato
- Realizzabilità e riproducibilità del logo

PREMIAZIONE

Si sottolinea che il premio per la vittoria consisterà esclusivamente nella pubblicazione dell'immagine del logo sul sito scolastico, fino a nuova pubblicazione di bando.

COMMISSIONE ESAMINATRICE

La commissione giudicatrice si insedierà dopo la scadenza dei termini per la presentazione dei plichi del Concorso e risulterà così composta:

- La Dirigente Scolastica
- Il DSGA
- Due docenti: Salvatrice Rasulo e Domenica Milena Ferrandina

I lavori della Commissione giudicatrice saranno validi con la presenza dei quattro membri.

Il giudizio della Commissione giudicatrice è vincolante e insindacabile. Il logo vincitore sarà di proprietà della scuola che ne acquisisce tutti i diritti di utilizzazione, riproduzione, pubblicazione e nonché la facoltà di utilizzare i suddetti diritti a discrezione e per le proprie finalità, senza limiti di spazio e tempo.

In ogni caso tutti i lavori pervenuti non saranno restituiti.

Stigliano 13 aprile 2021

LA DIRIGENTE SCOLASTICA

Livia CASAMASSIMA

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del decreto legislativo n. 39/1993



ISTITUTO COMPRENSIVO "R. MONTANO"
Via Berardi, nr. 9 - 75018 STIGLIANO (Matera)
Tel. 0835561210- Fax 0835/562929
con Sezioni Associate in Accettura, Aliano e Gorgoglione
SITO: www.icstigliano.edu.it Email: mtic81100r@istruzione.it
Codice Fiscale 83000230777- PEC: mtic81100r@pec.istruzione.it



Costruire un logo efficace: le 5 caratteristiche che deve avere

Ecco quali sono le 5 caratteristiche che un logo di successo deve necessariamente avere:

1. Semplice e facile da ricordare

Un vero logo vincente deve essere in primo luogo facile da ricordare. Infatti, l'obiettivo principale di un logo è proprio essere riconoscibile e memorabile: deve rimanere impresso nella mente del cliente il più a lungo possibile. Per questo il primo consiglio per chi desidera crearne uno ex novo è "Keep it simple". Un logo semplice, con pochi colori e pochi dettagli sarà certamente più riconoscibile rispetto ad uno ricco di orpelli e dettagli (inutili). Per questo è importante eliminare tutto ciò che non è davvero essenziale: i dettagli non favoriscono la memorizzazione, bensì ne limitano le potenzialità. Ciò che è semplice e chiaro viene ricordato, ciò che è eccessivo e poco riconoscibile finisce per essere dimenticato nel giro di pochi minuti.

2. Senza tempo

Quando si lavora alla creazione di un logo professionale è importante considerare quali siano gli ultimi trend di mercato e di settore, ma non si deve cadere nell'errore di creare un messaggio basato esclusivamente su questi ultimi. Infatti, un logo vincente deve essere eterno, fuori dal tempo. Basti pensare a uno dei più noti loghi a livello internazionale, quello di Coca Cola: la sua creazione risale al lontano 1887, ma ancora oggi questo simbolo ha un valore intrinseco importante e riesce a comunicare il messaggio aziendale in modo vincente.

3. In linea con il target

Un logo professionale non può prescindere dal pubblico target della propria attività. In altre parole, quando si progetta un logo è essenziale considerare a chi è destinato il messaggio. Colori, font e disegni devono essere progettati in linea con il business aziendale. Un esempio: un negozio di giocattoli potrà pensare di utilizzare disegni di bambini e colori sgargianti per il proprio logo, un negozio di gioielli di lusso dovrà utilizzare linee, colori e font più discreti ed eleganti per comunicare efficacemente al proprio pubblico l'identità e la qualità del marchio.

4. Unico

Il logo aziendale deve essere unico: creare loghi, infatti, non significa copiare le idee di altre attività. Prendere spunto dai loghi famosi già esistenti è possibile, ma è importante che il proprio logo sia nuovo, esclusivo e unico. Deve avere una caratteristica particolare che lo differenzia dagli altri: solo in questo modo i potenziali clienti non rischieranno di confondere il logo in questione con quello di un'altra attività.

5. Versatile

L'ultima, non per importanza, caratteristica indispensabile per un logo professionale è la versatilità. Un logo deve essere riproducibile in diversi formati e grandezze. Inoltre, deve essere adattabile a qualsiasi canale di comunicazione: sito online, profilo aziendale Social, brochure cartacea, cartellone pubblicitario o insegna del negozio.